

## Communiqué

### **Julhiet Sterwen et Brio Conseils créent une alliance transatlantique et posent les bases d'un nouveau réseau international de cabinets de conseil en transformation et management : The Transformation League**

Paris, le 27 janvier 2017 – Le succès des transformations qu'opèrent les entreprises internationales repose sur trois principes : une vision et une stratégie claires, la prise en compte de l'humain dès la définition de la stratégie, et la prise en compte des spécificités locales dans sa mise en oeuvre.

Déjà partenaires, Julhiet Sterwen et Brio Conseils ont décidé d'unir leurs forces dans le cadre d'une alliance stratégique, pour accompagner les entreprises et les organisations dans leur transformation en Europe et au Canada.

Tous deux indépendants et leaders sur leur marché respectif, Julhiet Sterwen et Brio Conseils partagent la conviction que la compétitivité à long terme passe par l'appréhension simultanée des aspects business et people, et d'aligner en permanence :

- la transformation externe : stratégie, business model, relation clients, ...
- la transformation interne : appropriation de la vision, organisation et efficacité opérationnelle, modes de management, modes et environnements de travail, compétences, sens, ...

Pour apporter des solutions d'accompagnement toujours plus efficaces et innovantes à leurs clients, notamment transatlantiques, Julhiet Sterwen et Brio Conseils ont décidé de mettre en commun leurs savoir-faire, expertises, et compétences, au service d'un projet ambitieux de développement collectif.

« Julhiet Sterwen et Brio Conseils présentent de nombreux points communs, comme l'approche du client, nos convictions sur l'humain, nos tailles respectives, significatives sur nos marchés tout en nous permettant d'avoir l'agilité et la réactivité que nos clients attendent. Nos deux cabinets connaissent un fort développement et notre alliance, tournée vers nos clients et notre croissance, nous permet de voir plus grand encore. » indique Caroline Ménard, CEO de Brio Conseils.

Cette alliance constitue la première brique de la construction d'un réseau international de cabinets de conseil en transformation et management, baptisé *The Transformation League*.

*The Transformation League* réunira, en plus de Julhiet Sterwen et Brio Conseils, un nombre limité de cabinets de conseil en transformation et management, indépendants et leaders sur leur marché, partageant les mêmes convictions, le même état d'esprit et les mêmes valeurs.

« *The Transformation League* a été créé pour nos clients, sur des valeurs de confiance et de coopération, de simplicité, d'innovation, d'expertise et de plaisir. Avec *The Transformation League*, nous couvrirons sous quelques mois la plupart des zones géographiques clés pour nos clients et serons en



mesure de leur apporter une solution d'expertise et d'accompagnement complète pour les aider à définir et mettre en œuvre leurs stratégies et leurs transformations, dans le respect de ces valeurs. » ajoute Marc Sabatier, Président de Julhiet Sterwen.

Cet ensemble de cabinets de conseil à taille humaine et reconnus sur leurs marchés respectifs, son mode de fonctionnement coopératif, et sa promesse d'accompagner globalement ses clients en adressant les problématiques au regard des spécificités locales, se positionne de façon volontariste comme une alternative aux grands réseaux mondiaux intégrés..

\* \* \*

### **À propos de Julhiet Sterwen – [www.julhiet-sterwen.com](http://www.julhiet-sterwen.com) - @julhietsterwen**

*Julhiet Sterwen est un cabinet de conseil en stratégie, transformation & management, issu de la fusion début 2015 entre les Groupes Bernard Julhiet et SterWen.*

*Julhiet Sterwen est le premier acteur du conseil résolument positionné business & people, fondé sur la conviction que les transformations réussissent grâce à l'action simultanée de stratégies et d'organisations efficaces et de l'énergie individuelle et collective.*

*Julhiet Sterwen, ce sont plus de 320 collaborateurs sur 5 implantations en France et en Europe, un chiffre d'affaires 2016 de 50 millions d'euros en croissance de 18%.*

*Julhiet Sterwen est labellisé BPI Excellence par BPIfrance et membre de France Fintech.*

### **À propos de Brio Conseils [www.brioconseils.com](http://www.brioconseils.com)**

*Brio est une boutique de management, située à Montréal, qui aide les entreprises et leurs leaders à réaliser, de manière constructive, concrète et confiante, les transformations qui s'imposent pour prendre les devants et les conserver.*

*Ouvrant à travers le Canada et en France depuis 2005, brio a pour mission d'accompagner les entreprises et leurs leaders afin qu'ils réussissent à se réinventer simultanément. Chez brio, les professionnels font émerger du brio dans six grands terrains : réflexion stratégique, diagnostic et design organisationnel, définition et mise en œuvre des transformations, conduite du changement, excellence opérationnelle et réinvention des leaders. Depuis ses débuts, brio a soutenu plus de 250 organisations publiques, privées, coopératives, OBNL et PME canadiennes à mettre leur vision transformatrice en action, à faire évoluer leur culture et générer de la prospérité. Elle compte aujourd'hui plus de 50 employés et collaborateurs, et génère environ 20% de croissance année après année..*

### **Contact Presse :**

Julhiet Sterwen

Judith Deprez

[j.deprez@julhiet-sterwen.com](mailto:j.deprez@julhiet-sterwen.com) : +33 (0)1 40 99 23 76

