

Communiqué

En croissance de 21% en 2016, le chiffre d'affaires de Julhiet Sterwen atteint 50 millions d'euros, seulement deux ans après la fusion de Bernard Julhiet et de SterWen

Paris, le 24 avril 2017 – Le succès des transformations, auxquelles toutes les entreprises et organisations sont aujourd'hui confrontées, repose sur l'appréhension simultanée et équilibrée des enjeux stratégiques, organisationnels et humains.

Le changement de paradigme que nous connaissons, provoqué en particulier par la transformation numérique de notre société et de nos entreprises, génère de nouveaux besoins de conseil et d'accompagnement.

C'est cette conviction qui a présidé à la fusion entre Bernard Julhiet et SterWen le 16 janvier 2015, créant un groupe de conseil en stratégie, transformation et management doté d'un modèle unique, basée sur l'alliance d'expertises business & people, alignée sur les nouveaux besoins du marché.

Après une année 2015 marquée par la construction du nouveau groupe et, déjà, une croissance significative, Julhiet Sterwen a connu un exercice 2016 en croissance de 21% qui a permis au chiffre d'affaires de passer la barre symbolique de 50 millions d'euros.

Ces résultats, très supérieurs à la croissance du marché, démontrent le bien fondé du positionnement unique de Julhiet Sterwen et son adéquation avec les besoins des entreprises et organisations.

En parallèle, Julhiet Sterwen développe une stratégie de croissance externe pour renforcer son positionnement, qui s'est déjà concrétisée par l'intégration de ParkerWilliborg et de THEIA Partners en 2016.

Une nouvelle année de croissance à deux chiffres est attendue en 2017 pour Julhiet Sterwen, marquée par :

- Toujours plus d'innovation aux services des clients pour leur apporter les clés de lecture sur leur marché et l'accompagnement dans leurs transformations
- Toujours plus d'écoute pour leur apporter les réponses justes à leurs interrogations
- L'accélération de notre modèle business & people
- La croissance et le développement de *The Transformation League*, le réseau international de cabinets de conseil que nous avons créé pour compléter le dispositif d'accompagnement des clients de Julhiet Sterwen à l'échelle mondiale

* * *



À propos de Julhiet Sterwen – www.julhiet-sterwen.com - @julhietsterwen

Julhiet Sterwen est un cabinet de conseil en stratégie, transformation & management, issu de la fusion début 2015 entre les Groupes Bernard Julhiet et SterWen.

Julhiet Sterwen est le premier acteur du conseil résolument positionné business & people, fondé sur la conviction que les transformations réussissent grâce à l'action simultanée de stratégies et d'organisations efficaces et de l'énergie individuelle et collective.

Julhiet Sterwen, ce sont plus de 320 collaborateurs sur 5 implantations en France et en Europe, un chiffre d'affaires 2016 de 50 millions d'euros en croissance de 18%.

Julhiet Sterwen est labellisé BPI Excellence par BPIFrance et membre de France Fintech.

Contact Presse :

Julhiet Sterwen

Judith Deprez

j.deprez@julhiet-sterwen.com : +33 (0)1 40 99 23 76 / +33 (0)6 21 32 31 30

