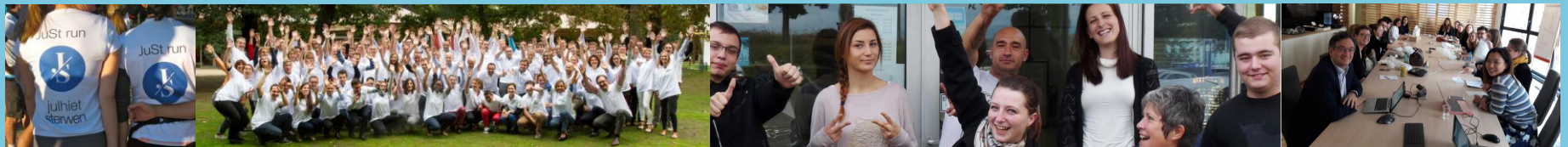


julhiet sterwen

emergizing talent & business



Engagés pour nos clients, oui, mais aussi pour
l'ensemble de nos parties prenantes

Le mot du Président



Julhiet Sterwen est né en 2015 de la fusion de Julhiet, spécialiste du capital humain et de SterWen, expert de la transformation des organisations. La création de ce Groupe a permis de donner corps à une vision, exprimée à travers un positionnement unique fondé sur une promesse partagée par nos 300 collaborateurs :

« Nous accompagnons les organisations dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leurs transformations, et nous accompagnons simultanément dirigeants, managers et collaborateurs pour faire en sorte que ces transformations génèrent des résultats durables. »

Cette promesse en elle-même incarne notre engagement et la responsabilité qui nous incombe en tant qu'entreprise. Ce parti pris consistant à accompagner nos clients sur le long-terme, en mettant l'homme au cœur de cette dynamique, est le cœur de notre responsabilité vis-à-vis de nos parties prenantes, de la société et du monde économique et social.

Notre responsabilité vis-à-vis de nos collaborateurs est de les aider à se développer professionnellement en leur offrant un cadre propice à cultiver leurs talents dans la diversité. Nourrir une culture de partage des savoirs entre nos équipes, encourager l'innovation et faciliter sa diffusion chez nos clients font également partie de nos engagements. Porter attention aux plus fragiles, être respectueux de l'environnement constituent enfin le troisième axe de notre investissement.

Les actions décrites dans ce document ne sont pas exhaustives de notre implication, mais elles éclairent la nature concrète de notre engagement. Cet ensemble d'actions, en outre et par nature, est amené à s'enrichir au cours du temps.

En pratique, chez Julhiet Sterwen, la thématique large et protéiforme de la RSE est avant tout un sujet collectif et de coopération. Elle est donc naturellement portée par un comité, dont je fais partie, ainsi qu'un ensemble de consultants volontaires, qui anime notre action, promeut les initiatives internes, et apporte sens et cohérence à engagement.

Sur chacun des trois piliers économique, sociétal et environnemental, et vis-à-vis de chacune de nos parties prenantes, nous conduisons ainsi des projets et actions aux résultats tangibles et durables, cohérents avec ce que nous sommes, une entreprise engagée dans la transformation des entreprises, des hommes et des femmes, de nos collaborateurs, et de notre Société.



Marc Sabatier



julhiet sterwen : **qui sommes-nous ?**



Stratégie &
client



Organisation &
coopération



Management &
change

Nous allions les expertises Business & People pour accompagner les organisations dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies et transformations, afin de générer des succès durables pour toutes les parties prenantes.



50 M€



+18%



320
collaborateurs



20%
CA à
l'international



+de 15
nationalités



Des missions
dans plus de
30 pays

Reconnu incontournable ou excellent dans tous les classements  **DÉCIDEURS**
MAGAZINE

Détenteur du label



Préparer le monde de demain

est l'essence de notre métier. Nous accompagnons les entreprises et leurs collaborateurs dans leur transformation. L'évolution des pratiques et des cultures est notre cœur de métier.

Partager une éthique et des valeurs

Nous construisons une relation de confiance avec nos partenaires grâce aux valeurs d'excellence, d'intégrité, d'ouverture et de partage véhiculées par nos collaborateurs

S'engager dans une démarche RSE

est pour nous une évidence. Etant acteurs du changement et porteurs de valeurs fortes, contribuer au développement durable est l'essence de notre métier. La RSE fait partie intégrante de notre stratégie.

Concrétiser notre engagement et le partager

Nous mettons en œuvre quotidiennement des pratiques respectueuses des dix principes du Global Compact* dont nous sommes signataires depuis 2007.

Faire toujours mieux

Nous améliorons sans cesse notre approche afin de la rendre plus cohérente, mieux intégrer nos parties prenantes, lui donner davantage d'impact, et la pérenniser.

Julhiet Sterwen, engagé pour la performance durable

Soutenir la recherche et l'innovation

Notre métier: accompagner nos clients dans leurs transformations, afin de leur permettre de rencontrer un succès durable. Il est donc de notre responsabilité envers eux de partager nos savoir-faire et surtout de favoriser le développement de l'innovation, dans tous les domaines qui sont les nôtres, de l'économie au management.



Nous avons la chance de compter des collaborateurs chercheurs, à la fois consultants chez Julhiet Sterwen et impliqués dans un travail de recherche au sein de laboratoires d'universités françaises et étrangères. Leurs travaux sont publiés dans des revues scientifiques. Les études, appliquées pratiquement, contribuent largement à créer l'innovation, et à nous permettre d'accompagner nos clients avec un regard atypique.

Par ailleurs, nous pensons qu'il est primordial de participer à la propagation des idées nouvelles. Nos collaborateurs travaillent donc régulièrement avec la presse, pour produire des articles ou des études, par exemple pour *Les Echos*. Ils publient également, tout au long de l'année, des articles sur LinkedIn, afin de partager leur expertise avec le plus grand nombre et ainsi contribuer au débat de Place.

learning lab
human change

Nous avons créé ce « Lab » en coopération avec le CNAM. Il étudie les évolutions des pratiques professionnelles qui découlent de la révolution numérique. Nous offrons au CNAM un terrain d'expérimentation des recherches scientifiques qu'il mène. Parmi nos initiatives, un partenariat autour du MOOC « Du manager agile au leader designer », sous l'égide de Cécile Dejoux, et des événements, comme la conférence sur le Design Thinking que nous avons co-animée.

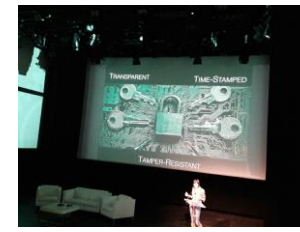


Julhiet Sterwen, engagé pour la performance durable

Soutenir la recherche et l'innovation



Nous avons cofondé cette organisation qui regroupe la FinTech française pour fédérer cette communauté et la promouvoir en France et au-delà. Nous participons à la réflexion collective en animant des ateliers, en participant à des conférences. Ci-dessous, des photos de l'événement annuel de France Fintech, Fintech, Revolution, qui a rassemblé en 2017, 900 passionnés.



Ce think tank a pour objectif d'animer des réflexions sur des sujets de société, qui préoccupent les entreprises. Nous avons fait le choix d'y intervenir régulièrement, afin de partager nos idées autour de thématiques qui sont au cœur de nos activités. Par exemple, nous faisons partie des animateurs du cycle Travailler en 2030, qui a pour vocation de permettre aux participants de co-construire une vision de ce que sera le travail demain (voir photos ci-dessous).



Julhiet Sterwen, engagé pour la performance durable

S'inscrire dans une démarche structurée et volontaire

Participer au débat public



Julhiet Sterwen est membre de Consult'in France, l'association professionnelle des métiers du conseil en management et stratégie.

Sensibiliser à la RSE



Cette initiative des Nations-Unies incite les entreprises à adopter et à promouvoir une attitude économiquement, socialement et écologiquement responsable. Nous devons produire un rapport annuellement sur les progrès accomplis, sous peine d'être exclu du programme. Au delà, nous invitons nos fournisseurs à rejoindre cette initiative et, à tout le moins, d'adhérer aux 10 principes du Global Compact.

Etre évalué par des acteurs reconnus et indépendants

Nous appuyons notre réflexion sur l'audit RSE réalisé chaque année par le cabinet Ecovadis. Il nous fournit une vision claire de nos réalisations et nous propose des pistes d'améliorations. En 2016, nous avons obtenu le niveau « silver » avec une note de 61/100.



Julhiet Sterwen, employeur engagé

Promouvoir la diversité

Notre richesse, c'est avant tout nos collaborateurs, dans toute leur diversité. Nous lançons des initiatives pour permettre le développement de cette diversité.



Nous sommes partenaires d'IMC Paris, une association fondée par une de nos collaboratrices, et qui assure du cross-mentoring pour les femmes cheffes d'entreprise et cadres. Nous sommes ainsi partenaires des événements organisés par l'association.

A l'occasion de la Journée de la Femme, nous avons organisé une table ronde sur la thématique du « leadership au féminin ». Nous nous sommes appuyés sur une de nos collaboratrices, experte du leadership, qui nous a fait profiter de son savoir sur le sujet, et des dernières études qui y ont été consacrées.



ACTION
COLLAB



ACTION
COLLAB



Nationalités
présentes au
31/12/2016



Nous faisons appel à un ESAT, l'Atelier du Château, pour l'entretien des espaces verts de nos locaux à Neuilly sur Seine.



Julhiet Sterwen, employeur engagé

Développer les potentiels individuels

Chaque consultant bénéficie d'un suivi personnalisé tripartite pour l'aider à déployer tout son potentiel.

Le manager de mission

encadre le consultant dans son travail quotidien. Il aide le consultant à monter en compétences et l'évalue sur les travaux réalisés pendant la mission.



Le coach

fournit au consultant un mentorat informel. Il le guide et le conseille sur tous les sujets que le consultant souhaite aborder avec lui.

Le référent

est chargé de suivre l'évolution professionnelle du consultant. Il lui fournit des objectifs à atteindre et l'évalue plusieurs fois par an.



Julhiet Sterwen, employeur engagé

Développer les potentiels individuels



30 heures de formation par an, en moyenne, sont dispensées à chaque collaborateur. Ces formations portent aussi bien sur les pratiques du conseil que sur les métiers de nos clients.



Julhiet Sterwen, engagé pour l'environnement

Limiter notre empreinte environnementale



Du papier « vert »

Notre consommation de papier a **baissé de 25%** entre 2015 et 2016; passant de 1200 ramettes de papier, soit 600 000 feuilles, à 900 ramettes (soit 440 000 feuilles). Ce résultat est d'autant plus admirable que, sur cette période, nos effectifs ont augmenté de presque un tiers !

Au-delà, le papier que nous avons choisi est **labellisé** FSC (FSC C008924) et détient un Ecolabel européen (PT/11/002).

Moins de déplacements pour moins de CO₂ émis !

Nous mettons au maximum à profit les nouveaux outils digitaux. Les outils de communication, tels Skype Entreprise ou Jive, et les outils collaboratifs comme Dropbox ou Office 365, nous permettent de travailler ensemble sans avoir à nous déplacer.



Des fournisseurs plus verts

Nous choisissons également, autant que possible, des fournisseurs « verts », dans des domaines très variés.



Notre imprimeur, le Groupe Electrogeloz, a été le premier à recevoir le label Imprim'Vert.

Pour réduire notre empreinte carbone, nous avons également décidé de favoriser les coursiers à vélo, plutôt que les motos ou camionnettes. Dans ce cadre, nous travaillons avec Courrier.com.

Notre traiteur privilégié fait des livraisons raisonnées et est locavore.



Julhiet Sterwen, engagé pour l'environnement

Trier et recycler



Recycler au quotidien

Nous avons fait le choix de faire appel à Cèdre. Ainsi, les poubelles individuelles ont été remplacées par des bacs collectifs permettant le **tri sélectif**..

Au-delà du papier ou du plastique, nous récupérons les piles et les capsules de café, pour optimiser le recyclage.

Par cette action, nous soutenons également la **création d'emplois solidaires** puisque cette entreprise adaptée compte 85% de travailleurs en situation de handicap..



Recycler les consommables

Pour le toner et les cartouches d'encre, nous faisons appel à la société Conibi..



Recycler le matériel informatique et téléphonique

Nous faisons appel à une société spécialisée pour le recyclage de notre matériel informatique et télécom.



Julhiet Sterwen, engagé dans des actions *pro bono*

Développer les potentiels ici et là-bas



Nous avons noué un partenariat avec l'association Enfants du Mékong, à travers plusieurs actions, comme des courses solidaires (1km couru = 1 €) ou l'honoraire solidaire. Son action pour un développement économique durable et équitable résonne fort avec nos propres valeurs.

L'association a reçu le label *Ideas* qui reconnaît la qualité de sa gouvernance, de sa gestion financière et du suivi de l'efficacité de son action.



Nous nous engageons auprès du Réseau Etincelle, qui agit en faveur de l'insertion socio-professionnelle des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme. En changeant le regard sur l'entreprise, le Réseau Etincelle permet à ces jeunes de se remobiliser sur leur projet professionnel. Au-delà de notre soutien financier, nous mettons en place l'accompagnement d'une « promotion » d'une douzaine de jeunes par nos consultants.



Julhiet Sterwen, engagé dans des actions *pro bono*

Courir pour la bonne cause

Les collaborateurs Julhiet Sterwen enfilent leurs baskets et lèvent des fonds pour deux associations.



L'un de nos associés a parcouru les 170 km (10 000 mètres de dénivelé positif) de l'Ultra-Trail du Mont-Banc en seulement 37 heures. Le don provient d'une collecte auprès de tous les collaborateurs JS, abondée par le Cabinet grâce à son excellente performance.



Nos consultants ont chaussé leurs baskets pour les 21,1km du semi-marathon de Boulogne. Le montant du don versé par le cabinet a été calculé en fonction de leur temps moyen de parcours.



Découvrir quelques uns de nos partenaires



www.francefintech.org

learning lab
human change

www.humanchangelab.com



www.institutespritservice.com



www.im-center.com/notre-agenda



www.bpifrance-excellence.fr



www.enfantsdumekong.com



www.reseau-etincelle.org



julhiet



sterwen

emergizing talent & business

Julhiet Sterwen
4, allée Ferrand
104 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine

www.julhiet-sterwen.com
🐦 @julhietsterwen

Judith Déprez
Responsable Communication
+33 6 21 32 31 30
j.deprez@julhiet-sterwen.com