

Transformation digitale

3 salariés sur 4 prévoient la modification ou la suppression de leur travail d'ici à 2030

Une nette majorité considère cependant le développement du numérique comme une opportunité pour leur carrière et pour les entreprises

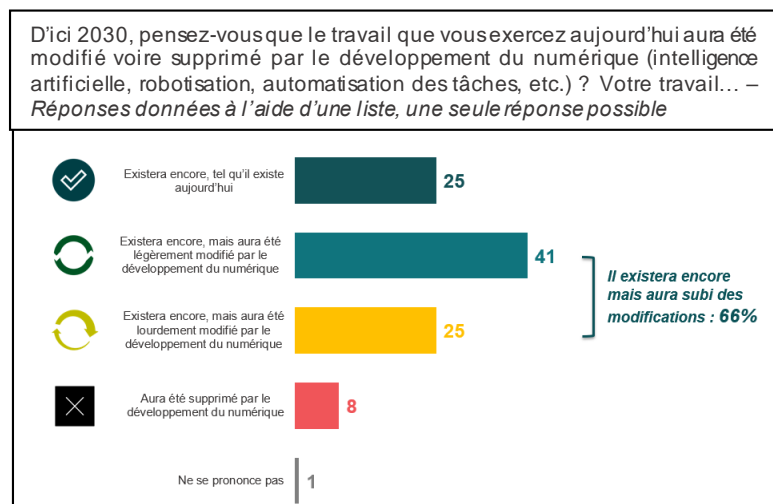
Paris, le 03/05/18 - Julhiet Sterwen, cabinet de conseil en stratégie, transformation et management, publie les résultats d'une enquête¹ exclusive, produite par l'Institut Harris Interactive, sur l'**opinion des salariés français sur le monde du travail de demain**. A l'occasion de la Fête du Travail, cette enquête met en particulier l'accent sur l'impact attendu du numérique sur les emplois. Les salariés s'attendent à ce que cet impact soit fort, plutôt **positif pour leur propre parcours professionnel et pour les entreprises de manière globale, mais ils émettent un avis plus nuancé pour l'emploi en général**.

3/4 des salariés estiment que le travail qu'ils exercent aujourd'hui sera impacté d'ici 2030 par le développement du numérique (intelligence artificielle, robotisation, automatisation des tâches, etc.) -et 8% en pronostiquent même la suppression.

Si une majorité de Français considère le **numérique comme une opportunité** - pour leur propre parcours professionnel, pour l'entreprise et pour la société française -, ils émettent aussi des **réserves sur l'impact du numérique sur l'emploi**. Dans ce contexte, **6 salariés sur 10 ont le sentiment d'être bien accompagnés** par leur entreprise dans l'adaptation au numérique, mais on observe des **différences marquées**, entre secteurs et entre catégories de salariés, sur la qualité perçue de cet accompagnement.

Un impact fort et inéluctable

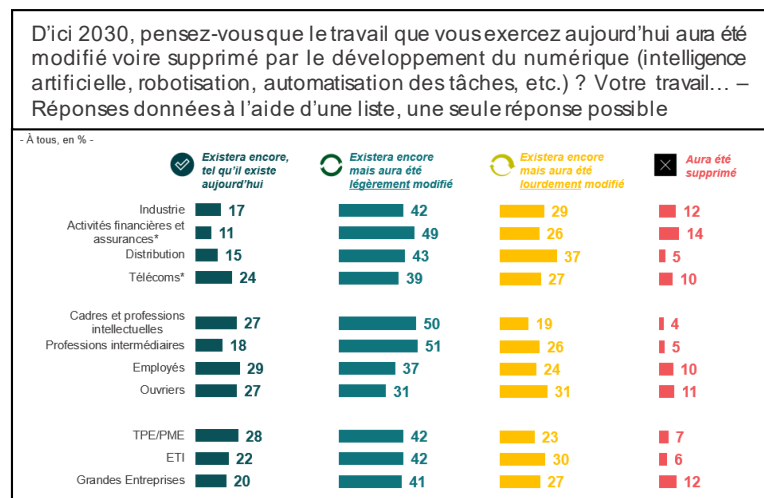
L'immense majorité des salariés s'attend à ce que son métier soit touché par la transformation digitale :



- 1/4 estiment que leur travail existera encore en 2030 tel qu'il existe aujourd'hui.
- 2/3 estiment qu'il existera encore mais aura subi des modifications.
- 8% pensent qu'il aura été supprimé par le développement du numérique.
- Seul 1/3 des salariés pensent que toutes les tâches qu'ils effectuent aujourd'hui seront encore traitées par un humain en 2030.

¹ Enquête réalisée en ligne du 3 au 17 avril 2018. Échantillon de 1000 salariés, représentatif des salariés âgés de 18 ans et plus en France. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et secteur d'activité.

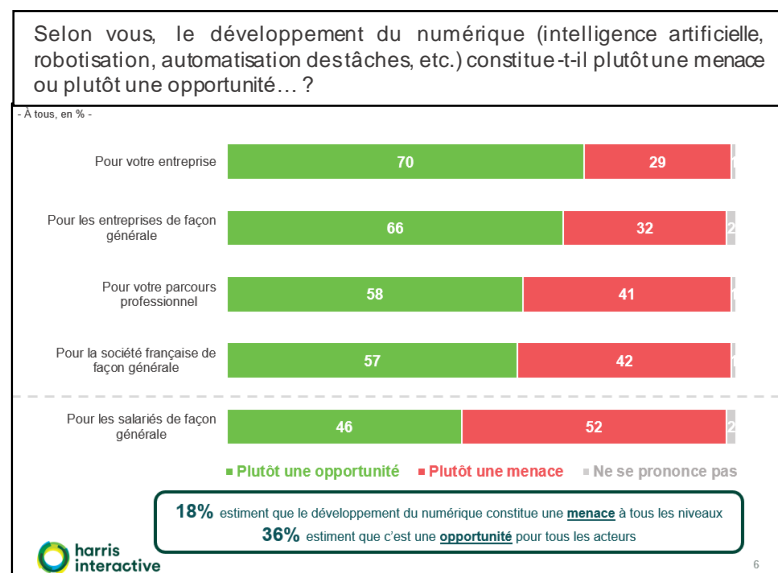
Les secteurs où les salariés prévoient la plus forte proportion de disparition d'emplois existant aujourd'hui, sont ceux de l'industrie (12%) et de la banque-assurance (14%), qui devancent nettement le secteur de la distribution (5%). En termes de structures, 39% des salariés des grandes entreprises s'attendent à un bouleversement de leur travail (modification lourde ou suppression) quand les salariés des TPE/PME ne sont que 30% à prévoir un tel impact.



Pour Marc Sabatier, Président de Julhiet Sterwen, « Ce sondage met à jour le ressenti des salariés quand la plupart des études compilent des données macroéconomiques ou s'intéressent à l'opinion des décideurs. Il constitue ainsi un outil utile aux directions des ressources humaines. »

Une vision nuancée du changement

Questionnés sur les conséquences du numérique, les salariés sont une **majorité à émettre un avis positif** sur son impact, tant sur un plan personnel que collectif.



Ils perçoivent ainsi le développement du numérique comme une **opportunité pour une majorité d'acteurs – pour leur entreprise (70%) et l'entreprise en général (66%), pour leur parcours professionnel (58%) et la société française (57%).**

Cependant, la **vision d'une opportunité pour l'entreprise - la sienne et les entreprises en général - s'observe dans tous les secteurs, toutes tailles d'entreprises et tous nouveaux hiérarchiques confondus.** En

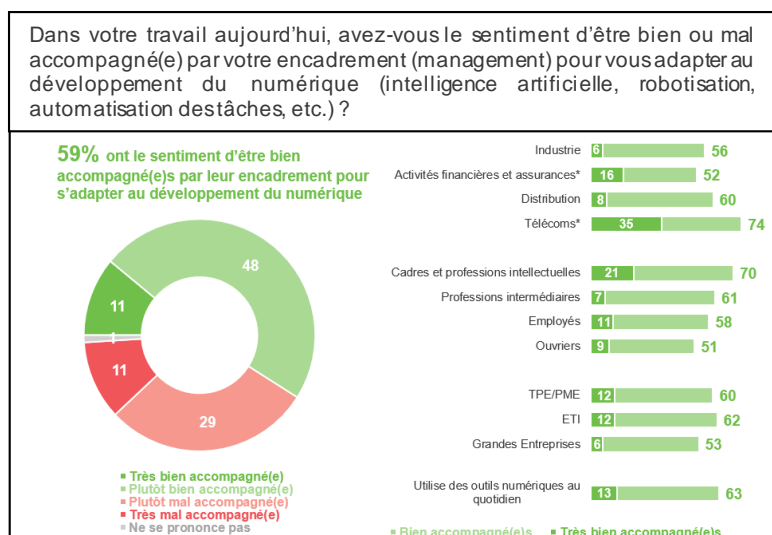
synthèse, les salariés sont 2 fois plus nombreux (36%) à considérer le numérique comme une opportunité à tous les niveaux que ceux qui y voient une menace systématique (18%).

Le **doute** subsiste sur l'impact pour « les salariés de façon générale » - avec 52% des répondants qui voient alors une menace dans le développement du numérique. Ce jugement est lié aux conséquences négatives attendues sur l'emploi, car **seuls 14% des salariés pensent que le phénomène va générer plus d'emplois qu'il n'en supprimera.** Notons que les **salariés du secteur banque / assurances**, un secteur touché de plein fouet par l'impact du digital, sont de loin les plus nombreux à penser que leur travail sera impacté par le numérique. Ils sont **89% à estimer que leur travail aura été modifié, voire supprimé, d'ici 2030.**

Pour Marc Sabatier, « *Contrairement à l'idée reçue des Français attachés à leurs vieilles pratiques, une forte majorité de salariés affiche son optimisme sur les perspectives ouvertes aux entreprises par la transformation digitale. En revanche, ils sont également nombreux à marquer une inquiétude par rapport à l'emploi, de manière générale. Ce hiatus marque l'espoir que chacun a pour lui-même, tout en reflétant le doute naturel, généré par l'inconnu. Qui peut être sûr du visage du monde de l'emploi de demain ?* ».

Le rôle de l'employeur

Près de 6 salariés sur 10 (59%) ont le sentiment d'être bien **accompagnés** par leur entreprise dans l'adaptation au numérique, mais on observe de **fortes disparités** entre grandes et petites entreprises, secteurs, catégories de salariés.



Les **grandes entreprises** semblent avoir sensiblement plus de **difficultés** que les ETI et PME à satisfaire le besoin d'accompagnement digital de leurs collaborateurs.

De la même façon, **plus le secteur semble impacté par le digital**, en termes d'automatisation des tâches, **moins les salariés se sentent bien accompagnés**. Les salariés du secteur des télécoms sont plus nombreux à s'estimer bien accompagnés (74%) que ceux de

l'industrie (56%) et de la banque-assurance (52%).

Enfin, les cadres sont 70% à estimer être bien accompagnés, contre à peine un ouvrier sur 2 (51%).

A cet égard, M. Sabatier indique que : « *la plupart des entreprises ont lancé des chantiers pour anticiper demain, d'un point de vue commercial, en réinventant leur parcours client. Il est grand temps qu'elles fassent la même chose pour leurs collaborateurs. Pour que la transformation de l'entreprise, rendue inéluctable par le digital, réussisse, il est indispensable d'accompagner l'ensemble des salariés, qui sont tous impactés.* »

A propos de Julhiet Sterwen

Julhiet Sterwen est un cabinet de conseil en stratégie, transformation & management, issu de la fusion de Bernard Julhiet et de SterWen Consulting. Premier acteur du conseil résolument positionné People & Business, Julhiet Sterwen défend la conviction que les transformations réussissent grâce à l'action simultanée de stratégies et d'organisations efficaces et de l'énergie individuelle et collective.

Données clés : 350 collaborateurs, en France, Suisse, BeLux, 55 millions d'€ de CA, 7% de croissance en 2017, 40% de croissance en 3 ans. Détenteur du label BPI Excellence de BPI France et membre fondateur de France FinTech.

Contact presse

Judith Déprez - Responsable Communication / 06 21 32 31 30 / j.deprez@julhiet-sterwen.com