

Communiqué de presse

Julhiet Sterwen : croissance de 40% en 3 ans

Le chiffre d'affaires Julhiet Sterwen, cabinet de conseil en transformation d'entreprise, a atteint 55 millions d'euros en 2017, validant son positionnement unique sur le marché.

Paris, le 31 mai 2018 – Depuis sa création, en 2015, le Groupe Julhiet Sterwen a vu son chiffre d'affaires croître de plus de 40%, pour atteindre 55 millions d'euros en 2017. Cette augmentation confirme la validité de la conviction qui a présidé à la fusion entre Bernard Julhiet et SterWen Consulting le 16 janvier 2015 : le succès des transformations, auxquelles toutes les entreprises et organisations sont aujourd'hui confrontées, repose sur l'appréhension simultanée et équilibrée des enjeux stratégiques, organisationnels et humains.

Ce principe, encore plus prégnant à l'heure où le numérique bouleverse les business models, les modes d'organisation et les comportements, génère de nouveaux besoins de conseil et d'accompagnement.

En parallèle, Julhiet Sterwen développe une stratégie de croissance externe pour renforcer son positionnement. En 2017, Elia Consulting a ainsi rejoint le Groupe, lui apportant ses expertises en innovation stratégique, design de modèles et d'expérience, marketing digital et data.

Une nouvelle année de forte croissance est attendue en 2018 pour Julhiet Sterwen, marquée par :

- Toujours plus d'innovation aux services des clients pour leur apporter les clés de lecture sur leur marché et l'accompagnement dans leurs transformations
- Toujours plus d'écoute pour leur apporter les réponses justes à leurs interrogations
- L'accélération de notre modèle business & people
- La croissance et le développement de *The Transformation League*, le réseau international de cabinets de conseil que nous avons créé pour compléter le dispositif d'accompagnement des clients de Julhiet Sterwen à l'échelle mondiale

Le Groupe Julhiet Sterwen, spécialisé en conseil en stratégie, transformation et management, offre ainsi un modèle unique, basé sur l'alliance d'expertises business & people et aligné sur les nouveaux besoins du marché. Implanté à Neuilly-sur-Seine, Julhiet Sterwen compte parmi ses plus de 1000 clients plus de la moitié des entreprises du CAC 40 et regroupe à ce jour 350 collaborateurs grâce aux nombreux recrutements réalisés en 2017. Le groupe prévoit une centaine de recrutements d'ici à la fin de l'année 2018.



A propos de Julhiet Sterwen

Julhiet Sterwen est un cabinet de conseil en stratégie, transformation & management, issu de la fusion de Bernard Julhiet et de SterWen Consulting. Premier acteur du conseil résolument positionné People & Business, Julhiet Sterwen défend la conviction que les transformations réussissent grâce à l'action simultanée de stratégies et d'organisations efficaces et de l'énergie individuelle et collective.

Données clés : 350 collaborateurs, en France, Suisse, BeLux, 55 millions d'€ de CA, 7% de croissance en 2017, 40% de croissance en 3 ans.

Détenteur du label BPI Excellence de BPI France et membre fondateur de France FinTech.

Pour plus d'informations : <http://www.julhiet-sterwen.com/>

Contact presse - Agence suPR!

Annabel Verrier

06 24 37 32 01 / averrier@supr-agency.com

Contact presse - Julhiet Sterwen

Judith Déprez - Responsable Communication

06 21 32 31 30 / j.deprez@julhiet-sterwen.com

