

RAPPORT 2020 SUR L'ENVIRONNEMENT

Engagés pour nos clients et pour
l'ensemble de nos parties prenantes

CONSULTING
FOR GOOD 



Le préambule de Marc Sabatier



En tant que cabinet de **conseil en transformation et en innovation**, Julhiet Sterwen est, au quotidien, aux côtés des entreprises, pour qu'elles préparent demain... et même après-demain.. Par notre mission-même, nous nous devons de nous inscrire dans une démarche durable.

Notre **engagement** pour le développement durable, et notamment sur son volet environnemental, s'inscrit donc dans une dimension long terme, et ce depuis notre adhésion, il y a une douzaine d'années, au Pacte Mondial. Sans relâche, nous avons questionné nos pratiques, pour essayer, à notre niveau, de toujours faire mieux.

En 2020; la question se pose d'une manière particulière.

Il semble en effet difficile de parler de 2020 sans parler du Covid 19.

Le coronavirus a changé nos vies. Il a bouleversé notre quotidien, et nos rapports aux autres. Pour certain(e)s, il a donné, à travers le confinement, l'opportunité de se reconnecter à soi-même, et à son environnement, voire à l'Environnement.

Le silence est tombé sur nos cités. Des animaux sauvages sont venus arpenter les rues vides. Les eaux des rivières et des fleuves ont retrouvé leurs teintes originelles. Tout cela nous a rappelé, si besoin était, la force et la beauté de la nature... ainsi que le **respect** que nous lui devons.

Nous sommes plus que jamais convaincus de l'importance de nous soucier d'un demain plus incertain que jamais, notamment dans sa dimension environnementale. .

Nous sommes donc particulièrement fiers de vous présenter **ce quatrième Rapport sur l'environnement.**, dans lequel nous avons fort logiquement mis l'accent sur nos actions liées au Covid 19. Nous vous proposons donc de découvrir comment nous avons déployé largement le télétravail, en mettant l'accent sur la **sobriété numérique**.

Vous y trouverez également un panorama global de nos engagements, actions et KPII, inscrits dans la perspective des **Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

Bonne lecture !

Marc Sabatier

Président et cofondateur de Julhiet Sterwen

Préambule : audit et évaluation

Parce qu'il est difficile de trouver son chemin dans le domaine du développement durable, nous avons fait le choix de nous appuyer sur des structures capables de nous accompagner sur cette voie.

Afnor Nouveauté 2020

Pour la première fois cette année, Julhiet Sterwen a été évalué par l'AFNOR pour sa démarche RSE.



Chaque année, nous faisons évaluer nos actions et nos politiques par Ecovadis, organisme indépendant. Pour l'exercice 2019-2020, Julhiet Sterwen a à nouveau décroché la médaille d'or (parmi les 3% d'entreprises les mieux notées par Ecovadis).

Evovadis

Pacte Mondial

Depuis une douzaine d'années, Julhiet Sterwen est signataire du Pacte Mondial de l'ONU. A ce titre, l'entreprise publie chaque année un rapport sur le progrès, faisant le point sur les nouvelles actions menées, au regard des objectifs de développement durables de l'ONU, et publié sur le site de ce dernier.



SOMMAIRE

**1 FOCUS :
ENVIRONNEMENT &
COVID 19**

**2 NOS ENGAGEMENTS
QUOTIDIENS**

**3 NOS ACTIONS
ATYPIQUES**

4 NOS KPI

SOMMAIRE

**1 FOCUS :
ENVIRONNEMENT &
COVID 19**

**2 NOS ENGAGEMENTS
AU QUOTIDIEN**

**3 NOS ACTIONS
ATYPIQUES**

4 NOS KPI



Face au Covid 19 : penser environnement

Face à la crise sanitaire, comme de nombreuses entreprises, Julhiet Sterwen est passée au télétravail de grande ampleur. Si nous en avons la pratique, à moindre échelle, nous n'avons jamais connu de situation où la totalité des collaborateurs serait en travail distant....

Ce cadre spécifique nous a poussé à réfléchir aux impacts de ces pratiques, d'un point de vue environnemental. Cela a **renforcé la réflexion** déjà en cours sur la **sobriété numérique** (voir plus loin). Il nous a poussé à réfléchir, plus que jamais, à nos **pratiques digitales** quotidiennes.

Nous menons régulièrement des campagnes d'écogestes, en interne.

En lien avec l'actualité, nous avons donc mis en place une campagne de sensibilisation interne, puis une campagne, vers l'externe cette fois, pointant différents axes pertinents pour **réduire les émissions de CO2**, illustrés par des actions concrètes.

Découvrez ci-dessous les axes choisis.

Limitation de l'achat de matériel

« Nettoyage » du téléphone mobile

Utilisation des outils collaboratifs

Tri des données froides stockées

Limitation de la consommation électrique

SOMMAIRE

**1 FOCUS :
ENVIRONNEMENT &
COVID 19**

**2 NOS
ENGAGEMENTS AU
QUOTIDIEN**

**3 NOS ACTIONS
ATYPIQUES**

4 NOS KPI



Nos engagements au quotidien : choix raisonnés IT

Le numérique est gourmand. Il consomme plus de 10 % de l'électricité mondiale, produite à 65 % par des énergies fossiles. Il est donc primordial de s'attacher à des technologies respectueuses de l'environnement.

Dématérialisation des factures

NOUVEAU

Depuis début 2020, nous nous appuyons sur un outil de traitement des factures dématérialisées. Le traitement des factures de nos fournisseurs est plus rapide et plus fiable !

Dématérialisation de la paie

Depuis 2017, les collaborateurs reçoivent leur feuille de paie de manière dématérialisée, et ont accès à un coffre-fort électronique personnel.

Home Office et Outils collaboratifs

Depuis 2 ans, nous avons mis en place une politique de **Home Office**. En organisant le travail distant, elle permet de réduire les déplacements. Cela a été rendu possible par un appui sur les outils hardware que nous avons déjà mis à disposition, ordinateur portable et smartphone, et par le déploiement d'outils collaboratifs.

Entre réduction des déplacements et utilisation de documents partagés à la place d'envois de mails, nous réduisons fortement notre empreinte carbone.

Se former léger

Plus la peine de rechercher les catalogues de formation : tout est dématérialisé et accessible via le réseau social d'entreprise.

Choisir le Cloud

Notre DSI a fait le choix d'une politique de **Cloud**, moins énergivore. Pour la mettre œuvre, il s'est appuyé sur Microsoft, qui utilise de l'énergie verte.

Nos engagements au quotidien : bien choisir nos partenaires

Nous intégrons, le plus souvent possible, une dimension écologique dans le choix de nos partenaires, au quotidien.

Nouveauté 2020



Des goodies verts, responsables... et utiles

A la demande des collaborateurs, nous essayons au maximum de distribuer des goodies ayant un lien direct avec l'environnement. Dernièrement, nous avons offert des gourdes, des couverts en métal pliables, des tote-bags et des carnets en « papier de pierre », issu des déchets de chantiers du BTP.

Nous travaillons avec **Weezea**; un choix à la fois utile et responsable.



De l'électricité verte

Depuis 2017, notre fournisseur d'électricité, **Enovos**, propose uniquement de l'électricité verte, et plus précisément de l'électricité éolienne.



Un nettoyage écologique

Depuis 2017, nous avons choisi **Artupox**, qui n'utilise que des produits écologiques et biologiques pour nettoyer nos bureaux.

Nos engagements au quotidien : bien choisir nos prestataires

QUARANTE·SIX
Imprimez. Exprimez.



Un imprimeur résolument vert

Notre **imprimeur**, Quarante six, a été le premier à recevoir le label Imprim'Vert.

Depuis 2017, notre équipe nantaise fait désormais appel à un nouvel imprimeur, lui aussi détenteur du **label Imprim'vert**.

Un coursier à vélo

Pour réduire notre empreinte carbone, nous avons également décidé de favoriser les coursiers à vélo, plutôt que les motos ou camionnettes. Dans ce cadre, nous travaillons avec Coursier.com.



Du matériel informatique systématiquement recyclé

Pour recycler les toners et les cartouches d'encre, nous faisons appel à la société Conibi.

Concernant le **matériel informatique et téléphonique**, nous faisons appel à une société spécialisée pour le recyclage de notre matériel informatique et télécom.



Du recyclage éthique

Depuis 2017, nous faisons appel à Cèdre pour réaliser le **tri sélectif**. Au-delà du papier ou du plastique, nous récupérons les piles et les capsules de café, pour optimiser le recyclage.

Nous participons également au **tri des bouchons en plastique** au bénéfice de l'association « Les Bouchons d'Amour ». Les bénéfices liés à la vente des bouchons sont intégralement consacrés à l'achat de matériel pour des personnes en situation de handicap.

SOMMAIRE

**1 FOCUS :
ENVIRONNEMENT &
COVID 19**

**2 NOS ENGAGEMENTS
AU QUOTIDIEN**

**3 NOS ACTIONS
ATYPIQUES**

4 NOS KPI



Nos actions atypiques



En 2017, **90 000 abeilles** ont été accueillies sur le toit de nos locaux à Neuilly-sur-Seine. Les ruches ont été installées par Apiterra qui est en charge de l'entretien des ruches toute l'année et de la récolte.

La deuxième **récolte du miel** a eu lieu en **juillet 2019** et c'est une centaine de pots de miel que ces ouvrières nous ont offerts.

Nous avons organisé pour la deuxième année consécutive, **une visite des ruches** pour les collaborateurs et ainsi les sensibiliser.

A l'année prochaine, pour encore plus d'abeilles et de miel !

Nouveauté 2020

Le miel de nos abeilles a décroché la **médaille de bronze du meilleur miel d'Île de France**.

SOMMAIRE

**1 FOCUS :
ENVIRONNEMENT &
COVID 19**

**2 NOS
ENGAGEMENTS AU
QUOTIDIEN**

**3 NOS ACTIONS
ATYPIQUES**

4 NOS KPI



Nos KPI : consommation

Les données proposées concernent une période allant jusqu'à janvier 2020.

Avec la période de confinement, les collaborateurs étant chez-eux, les KPI suivants cette période ne sont pas pris en compte. Nous réfléchissons à de nouveaux KPI.

Consommation d'électricité (KWH)

2017, TOTAL	2017, par collaborateur	2018, TOTAL	2018, par collaborateur	2019, TOTAL	2019, par collaborateur
193027	612	119566	360	90 259	234,44

Notre consommation électrique a baissé, tant dans l'absolu que par collaborateur.

Cela s'explique par plusieurs mesures :

- Politique informatique : utilisation du cloud. ;
- Politique de sensibilisation des collaborateurs via des Ecogestes ;
- Politique d'achats de matériel basse consommation (ampoules...).

Consommation d'eau (en m3)

2017, TOTAL	2017, par personne	2018, TOTAL	2018, par personne	2019, TOTAL	2019, par personne
377	1,3	1018	3,1	729	1,9

Notre consommation d'eau a connu un pic en 2018. Nous avons en effet été victimes d'une fuite d'eau, restée un certain temps non détectée.

Nos KPI : recyclage

Les données proposées concernent une période allant jusqu'à janvier 2020.

Avec la période de confinement, les collaborateurs étant chez-eux, les KPI suivants cette période ne sont pas pris en compte. Nous réfléchissons à de nouveaux KPI.

Notre recyclage est assuré par **Cèdre, une entreprise adaptée**.

Elle **collecte, trie et recycle** les déchets valorisables.

Sont concernés : **canettes, bois, papier, plastique, verre, carton, capsules de café**.

Vous trouverez donc ci-dessous le tonnage de déchets collecté sur l'année 2018.

Vous trouverez également une estimation des bénéfices environnementaux générés par notre choix de valorisation.

L'action a été mise en place courant 2017. L'évolution est sur un an.

Poids des déchets collectés et recyclés

2018, TOTAL	2018, par personne	2019, TOTAL	2019, par personne
3 240 kilos	9,75 kilos	3 930 kilos	10,20 kilos

Bénéfices environnementaux

Années	Arbres sauvés	Litres d'eau économisés	CO2 préservé	KWH
2018	42	75 450	1 383	10 060
2019	58	101 880	1 868	13 584

Merci !

julhiet  sterwen

4 Allée Ferrand, 92200 Neuilly-sur-Seine

