

& LEADERSHIP INFLUENCE



Prérequis

Aucun



Objectifs

Ce séminaire a pour objectif de développer les capacités à influencer sans relation hiérarchique au sein de systèmes organisationnels complexes. Il vise ainsi à développer :

- La compréhension des équilibres de pouvoirs dans les organisations
- La capacité à choisir et exécuter une stratégie d'influence cohérente
- La réflexion sur soi, sur ses leviers d'influence privilégiés
- Le développement de réflexes de coopération et de transparence
- La posture d'écoute et de consultation comme levier d'influence



Durée

Ce programme se déroule sur 3 mois avec un temps de préparation amont, un profil de comportement sur l'influence, des questionnaires de réflexion, des vidéos. Puis un séminaire de 3 jours permet d'explorer toutes les facettes de l'influence, enfin, 2 séances de coaching d'une heure finalisent le dispositif.



Modalités et
délais d'accès

Les inscriptions se font en groupes de 20 personnes, une fois les 20 inscrits, le délai de planification est d'un mois.



Méthodes mobilisées

Le programme de formation articule de nombreuses modalités de développement : Travail individuel, tests et questionnaires, debriefing individuel, vidéos, documents à lire, jeux de simulation, travaux en sous groupes, coaching. Les journées de séminaire sont conçues pour être déployées en distanciel comme en présentiel selon les modalités nécessaires pour un déploiement fluide.



Modalité d'évaluation

La validation des acquis de la formation se fait sur la base de deux modalités : l'observation comportementale lors des simulations de situations d'influence et le coaching pour accompagner la mise en œuvre du plan d'action élaboré lors de la formation.

Résultats

100% des participants ont validé les acquis
95% de taux de satisfaction en évaluation à chaud/froid, NPS de 60
0% d'abandons (hors maladie/maternité...)
100% des clients qui ont eu recours à ce programme l'ont recommandé chaque année



Accessibilité aux
personnes handicapées

Les locaux choisis sont accessibles au PMR, un prestataire peut être mobilisé pour les personnes dont l'audition est difficile.



Tarifs

Une session est facturée 38 000€ incluant les tests, accès aux ressources, le séminaire de 3 jours, les coachings et un suivi personnalité. Le tarif final peut évoluer en fonction des spécificités de déploiement demandées.



Contact

contact@julhiet-sterwen.com

En précisant à l'attention de Luc Tardieu