

# & LEADERSHIP INFLUENCE

*Nos séminaires sont tous conçus sur mesure, ceci est un exemple de réalisation*



**Prérequis**

**Aucun**



**Objectifs**

*Ce séminaire a pour objectif de développer les capacités à influencer sans relation hiérarchique au sein de systèmes organisationnels complexes. Il vise ainsi à développer :*

- *La compréhension des équilibres de pouvoirs dans les organisations*
- *La capacité à choisir et exécuter une stratégie d'influence cohérente*
- *La réflexion sur soi, sur ses leviers d'influence privilégiés*
- *Le développement de réflexes de coopération et de transparence*
- *La posture d'écoute et de consultation comme levier d'influence*



**Durée**

*Ce programme se déroule sur 3 mois avec un temps de préparation amont, un profil de comportement sur l'influence, des questionnaires de réflexion, des vidéos. Puis un séminaire de 3 jours permet d'explorer toutes les facettes de l'influence, enfin, 2 séances de coaching d'une heure finalisent le dispositif.*



**Modalités et délais d'accès**

*Les inscriptions se font en groupes de 20 personnes, une fois les 20 inscrits, le délai de planification est d'un mois.*



**Méthodes mobilisées**

*Le programme de formation articule de nombreuses modalités de développement : Travail individuel, tests et questionnaires, debriefing individuel, vidéos, documents à lire, jeux de simulation, travaux en sous groupes, coaching. Les journées de séminaire sont conçues pour être déployées en distanciel comme en présentiel selon les modalités nécessaires pour un déploiement fluide.*



**Modalité d'évaluation**

*La validation des acquis de la formation se fait sur la base de deux modalités : l'observation comportementale lors des simulations de situations d'influence et le coaching pour accompagner la mise en œuvre du plan d'action élaboré lors de la formation.*

**Résultats**

*100% des participants ont validé les acquis  
95% de taux de satisfaction en évaluation à chaud/froid, NPS de 60  
0% d'abandons (hors maladie/maternité...)  
100% des clients qui ont eu recours à ce programme l'ont recommandé chaque année*



**Accessibilité aux personnes handicapées**

*Les locaux choisis sont accessibles au PMR, un prestataire peut être mobilisé pour les personnes dont l'audition est difficile.*



**Tarifs**

*Les tarifs sont déterminés pour chaque demande en fonction de ses caractéristiques spécifiques*



**Contact**

[contact@julhiet-sterwen.com](mailto:contact@julhiet-sterwen.com)

En précisant à l'attention de Luc Tardieu