

Restitution de l'atelier U-Spring du 2 avril 2025

AVANT / PENDANT / APRÈS COMMENT OPTIMISER LES 3 TEMPS CLÉS DE L'APPRENTISSAGE GRÂCE À L'IA ?

Animé par Pierre Daubas, Maxime Potel,
Bastien Albertus

U-SPRING



À l'occasion de U-SPRING, nous avons partagé plusieurs constats clés sur l'évolution rapide du monde de la formation, marqué notamment par :

- la **montée en puissance des IA** (généraliste, prédictive, analytics, etc.),
- l'accélération des **attentes métiers**,
- et la recherche d'un **impact mesurable** sur le terrain.

Dans ce contexte, nous avons animé un atelier composé d'une soixantaine de professionnels de la formation autour d'une question centrale :

Comment l'intelligence artificielle peut répondre aux enjeux concrets rencontrés à chaque étape du parcours d'apprentissage : avant, pendant et après ?

3 TEMPS CLÉS DU PARCOURS D'APPRENTISSAGE



AVANT

Orientation

Ciblage des besoins

Cadrage des objectifs

Préparation logistique



PENDANT

Engagement

Adaptation en temps réel

Fluidité de l'expérience



APRÈS

Ancrage

Mise en pratique

Suivi des acquis

LES 3 ACTEURS CLÉS & LEURS ENJEUX

RESPONSABLE FORMATION



« Je veux prouver que la formation a un vrai impact sur le terrain... mais je redoute de tomber dans l'effet "usine à gaz" »



- Identifier les besoins et concevoir l'offre
- Piloter les budgets
- Mesurer l'impact des actions

FORMATEUR / CONCEPTEUR



« Je veux capter mon public et le faire progresser... mais j'ai peur de passer à côté de leurs vraies attentes ou d'être dépassé par la technologie.»



- Concevoir et mettre à jour les supports
- Animer (présentiel, distanciel, blended)
- Vérifier l'appropriation des contenus

APPRENANT



« Je veux que la formation me serve vraiment... mais j'ai peur d'y perdre du temps si ça reste trop théorique ou générique. »



- Évoluer dans leur poste / préparer une mobilité
- Mettre en pratique rapidement mes acquis
- Gagner en compétences concrètes

QUELS SONT SES BESOINS ?



RESPONSABLE
FORMATION



Prouver l'impact de la formation tout en gardant une logique simple et maîtrisée

AVANT

Identifier les vrais besoins, concevoir une offre ciblée, gérer budgets et logistique

PENDANT

Suivre l'engagement, ajuster les parcours en temps réel

APRÈS

Mesurer l'impact, produire un reporting clair, démontrer le ROI

LES ATTENTES VIS-A-VIS DE L'IA



Outils d'aide à la
décision



Tableaux de bord
automatiques



Recommandations
de parcours
personnalisés

QUELS SONT SES BESOINS ?



FORMATEUR /
CONCEPTEUR



*Capter son public et le faire progresser,
sans être dépassé par la tech*

AVANT

Concevoir vite et bien
des supports
pertinents, adaptés
aux profils

PENDANT

Maintenir l'attention,
personnaliser
l'expérience, gérer
l'hétérogénéité

APRÈS

Capitaliser les retours,
améliorer ses
supports, gagner du
temps sur
l'administratif

LES ATTENTES VIS-A-VIS DE L'IA



Génération rapide
de contenus



Activités
interactives en live



Automatisation des
évaluations et feedbacks

QUELS SONT SES BESOINS ?



APPRENANT



Suivre une formation utile, concrète et valorisante pour son métier

AVANT

Comprendre l'intérêt de la formation, être rassuré, bien préparé

PENDANT

Être actif, motivé, accompagné, évalué de façon juste

APRÈS

Pouvoir mettre en pratique, continuer à progresser, valoriser ses acquis

LES ATTENTES VIS-A-VIS DE L'IA



Orientation personnalisée



Coaching ou chatbot en session



Rappels, synthèses, suivi post-formation

LES BÉNÉFICES ATTENDUS DE L'IA

CE QUE TOUS LES ACTEURS RECHERCHENT :



- Du **sur-mesure**, du **concret**, du **pertinent**
- Une formation **utile**, **transférable**, **valorisée**
- Un parcours **fluide**, **soutenu**, **ancré dans le réel**

CE QUE L'IA PEUT RÉELLEMENT APPORTER

- **UN GAIN DE TEMPS SUR L'INGÉNIERIE, LA PERSONNALISATION ET LE SUIVI**
- **UN ACCOMPAGNEMENT INTELLIGENT ET ADAPTÉ À CHAQUE PROFIL APPRENANT**
- **UNE EXPLOITATION DES DONNÉES POUR MIEUX PILOTER ET ADAPTER LES PARCOURS**



POINTS DE VIGILANCE

- **PEUR D'UN CONTENU TROP GÉNÉRIQUE, D'UN EFFET GADGET**
- **RISQUES SUR LES DONNÉES, LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**
- **BESOIN D'UNE IA ÉTHIQUE, TRANSPARENTE ET BIEN INTÉGRÉE**

CE QUE L'IA PEUT APPORTER AUX 3 TEMPS CLÉS DE L'APPRENTISSAGE



AVANT

Prépare
Cible
Préconise

Chatbot de préparation



Aide à la conception pédagogique

Préconisation automatique de formations

Assistant intelligent

Coach numérique ou chatbot en session

Génération d'activités interactives en live

Suivi en temps réel

Simulateur d'entraînement



PENDANT

Engage
Adapte
Soutient

Synthèse automatique

Rappels personnalisés

Plan d'actions individualisé

Mesure de la satisfaction et de l'impact

Recommandation des prochaines étapes



APRÈS

Synthétise
Ancre
Ouvre la voie

ET JULHIET STERWEN DANS TOUT ÇA ?

Chez Julhiet Sterwen, nous ne nous contentons pas d'observer les tendances :

Nous concevons des solutions concrètes pour répondre aux nouveaux besoins des acteurs de la formation.

Pour **accompagner la transformation** de l'apprentissage et **renforcer l'impact** de la formation, nous avons développé et expérimenté plusieurs solutions basées sur l'IA :



JulIA – L'IA multimodale by JS

Un coach virtuel qui simule des cas concrets, analyse les réponses, et fournit des feedbacks personnalisés pour faire progresser les collaborateurs en relation client.

→ Pour s'entraîner, se corriger et gagner en impact dans ses échanges pendant et après la formation.



Lift.ai – Plateforme Knowledge

Un assistant de connaissance qui centralise, organise et fiabilise l'ensemble des ressources de formation (catalogues, contenus pédagogiques, guides, process, documents RH, etc.), tout en répondant aux questions via un agent conversationnel.

→ Pour accéder facilement à la bonne information, à chaque étape de l'apprentissage.



Lab by PerformanSe – Débriefing personnalisé

LAB, l'assistant virtuel basé sur l'IA générative et enrichi par l'expertise technique unique de PerformanSe, transforme l'expérience des évaluations des soft skills en opportunités de recrutement, de carrière et de développement.

→ Pour stimuler le développement et valorisation des soft skills tout au long de sa carrière.

ENVIE D'ÉCHANGER DAVANTAGE ?

Cet atelier n'aurait pas été aussi riche sans vos partages d'expérience, vos idées et vos questionnements.

Nous espérons que cette restitution vous inspirera pour passer à l'action, tester de nouvelles approches et imaginer des solutions adaptées à vos enjeux.

Vous souhaitez aller plus loin ? Tester une solution ? Co-construire un cas d'usage sur-mesure ? Nous serions ravis d'en discuter avec vous.

✉ Contactez-nous pour prolonger l'échange !



Pierre Daubas



pdaubas@julhiet-sterwen.com



Maxime Potel



m.potel@julhiet-sterwen.com



Bastien Albertus



b.albertus@julhiet-sterwen.com